



HARMONOGRAM PIĄTEJ EDYCJI PROJEKTU „WSPÓLNIE WYGRAJMY WRAŻLIWOŚĆ”

WSTĘP

- Harmonogram V edycji projektu „**Wspólnie Wygramy Wrażliwość**” został starannie opracowany, aby ułatwić realizację jego celów i zapewnić efektywne przeprowadzenie zaplanowanych działań.
- Projekt składa się z różnych etapów, z których niektóre będą realizowane równolegle. Taki układ pozwala na optymalne wykorzystanie czasu i zasobów, co zapewnia bardziej dynamiczne i spójne podejście do realizacji celów. Równoległe etapy, takie jak np. edukacja o przyczynach zespołu Downa i nawiązywanie kontaktów, umożliwiają jednoczesne działanie na wielu frontach, co przyspiesza realizację projektu i umożliwia szybkie osiągnięcie zamierzonych rezultatów.
- Każdy etap harmonogramu został zaplanowany z myślą o wspieraniu kolejnych działań oraz zapewnieniu uczestnikom przestrzeni do aktywnego zaangażowania. Dzięki przemyślanej strukturze możliwe będzie płynne przechodzenie od jednej fazy do drugiej, przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiej efektywności działań.
- Aby osiągnąć nasze cele i stworzyć środowisko, w którym zrozumienie i empatia staną się normą, musimy działać wspólnie z pełnym entuzjazmem. Tylko razem, z zaangażowaniem i pozytywną energią, możemy stworzyć przestrzeń, która naprawdę będzie wspierać nasze wartości.

I. FAZA ORGANIZACYJNA PROJEKTU: PRZYGOTOWANIE I REKRUTACJA

Termin: 1 sierpnia - 15 września 2024 r.

Cele:

- Zachęcenie rodziców, nauczycieli i uczniów do aktywnego uczestnictwa w projekcie.
- Informowanie społeczności o celach i planowanych działaniach projektu.

Działania:

1.1 Przygotowanie zaproszeń:

- Rodzice dzieci z trisomią 21: Przygotowanie i udostępnienie formularza online dla rodziców dzieci z zespołem Downa.
- Nauczyciele i uczniowie: Przygotowanie i udostępnienie formularza online dla nauczycieli i ich uczniów.

1.2 Dystrybucja zaproszeń:

- Zamieszczenie informacji o formularzu online na stronie internetowej projektu oraz w mediach społecznościowych, aby dotrzeć do odpowiednich odbiorców.

1.3 Okres przyjmowania zgłoszeń:

- Od 1 sierpnia 2024 r.: Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń od nauczycieli za pomocą formularza online.
 - Od 1 września 2024 r.: Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń od rodziców dzieci z trisomią 21 za pomocą formularza online.
-

II. FAZA REALIZACJI PROJEKTU: ROZPOCZĘCIE I WDROŻENIE

ETAP PIERWSZY: INAUGURACJA PROJEKTU

Termin: 1 października 2024 r.

Cele:

- Rozpoczęcie działań projektowych.
- Opublikowanie listy przydziałów, wskazującej, która klasa będzie współpracować z konkretnym dzieckiem z trisomią 21.

Działania:

1.1 Opublikowanie listy przydziałów:

- 1 października 2024 r.: Publikacja listy przydziałów, na której zostaną zaprezentowane przydziały klas do dzieci z trisomią 21.

1.2 Rozpoczęcie działań projektowych:

- Na podstawie opublikowanej listy przydziałów, rozpoczęcie współpracy klas z dziećmi z trisomią 21.
-

ETAP DRUGI: NAWIĄZANIE KONTAKTU Z RODZICAMI DZIECI Z ZESPOŁEM DOWNA

Termin: 1-30 października 2024 r.

Cele:

- Budowanie relacji między uczniami, nauczycielami a rodzicami dzieci z zespołem Downa i dziećmi z zespołem Downa.

- Promowanie wzajemnego zrozumienia i akceptacji.

Działania:**2.1 Organizacja wymiany korespondencji i filmików:**

- Inicjowanie kontaktu pomiędzy uczniami, nauczycielami a rodzicami dzieci z zespołem Downa. Ten etap ma na celu poznanie się, ustalenie dalszej współpracy mającej na celu budowanie relacji.
-

ETAP TRZECI: EDUKACJA O PRZYCZYNACH ZESPOŁU DOWNA

Termin: 10 października - 30 października 2024 r.

Cele:

- Zwiększenie wiedzy uczniów na temat przyczyn powstawania zespołu Downa.
- Wykorzystanie dostępnych materiałów edukacyjnych do ilustracji i wyjaśnienia tematu.

Działania:**3.1 Przygotowanie materiałów edukacyjnych:**

- Materiały dostarczone przez organizatora.
- "Bajka o aniołach" i historyjka Gabi Lederer.

3.2 Przeprowadzenie zajęć edukacyjnych:

- Nauczyciele wyjaśniają uczniom przyczyny powstawania zespołu Downa.
 - Wykorzystanie dostępnych materiałów edukacyjnych do ilustracji tematu.
-

ETAP CZWARTY: SPOTKANIE INTEGRACYJNE W HERMANOWIE

Termin: 18-20 października 2024 r.

Opis: Czwarty etap projektu nie dotyczy szkół. Obejmuje on organizację wyjazdu integracyjnego, który odbędzie się w Folwarku Konnym HERMANÓW. Wydarzenie ma na celu zintegrowanie rodzin dzieci z zespołem Downa, które uczestniczą w projekcie poprzez stworzenie przestrzeni do wspólnego spędzania czasu i budowania relacji.

Działania:

4.1. Organizacja wyjazdu integracyjnego do Hermanowa:

- Zapewnienie kompleksowej logistyki obejmującej zakwaterowanie, wyżywienie oraz program pobytu, który sprzyja integracji i relaksowi.

4.2. Integracja rodzin dzieci z zespołem Downa:

- Stworzenie okazji do nawiązywania nowych znajomości, wymiany doświadczeń oraz wzmacniania poczucia wspólnoty i wsparcia między rodzinami.

4.3. Wytchnienie dla rodziców:

- Zapewnienie rodzicom czasu na odpoczynek i relaks, poprzez zorganizowanie profesjonalnej opieki i atrakcji dla dzieci.

4.4. Zapewnienie rozrywki dzieciom:

- Organizacja różnorodnych zajęć i atrakcji dostosowanych do potrzeb i zainteresowań dzieci, aby zapewnić im radosne i rozwijające doświadczenia.
-

ETAP PIĄTY: BUDOWANIE RELACJI MIĘDZY UCZNIAMI A DZIECKIEM Z ZESPOŁEM DOWNA

Termin: 1 listopada 2024 – 1 czerwca 2025 roku

Cel: Zbudowanie trwałych, pozytywnych relacji między uczniami a dzieckiem z zespołem Downa, które wspierają wzajemne zrozumienie, akceptację i współpracę.

Opis: Piąty etap projektu jest kluczowym elementem, mającym na celu integrację uczniów z dzieckiem z zespołem Downa, które nie jest uczniem szkoły, ale aktywnie uczestniczy w projekcie. W ramach tego etapu nacisk zostanie położony na rozwijanie pozytywnych relacji, które mają promować zrozumienie, akceptację różnorodności oraz empatię. Realizacja tego etapu będzie odbywać się od 1 listopada 2024 roku do 1 czerwca 2025 roku. Przez ten okres nauczyciele będą wdrażać różnorodne działania, które pomogą uczniom i dziecku z zespołem Downa nawiązać bliskie, wzajemnie wspierające relacje. Szczegółowe działania będą dostosowane do potrzeb i możliwości zarówno uczniów, jak i dziecka z zespołem Downa.

Działania:

5.1. Organizacja zajęć wspierających integrację:

- Nauczyciele będą organizować różnorodne zajęcia, które sprzyjają budowaniu relacji i wzajemnemu poznaniu się. Mogą to być zarówno zajęcia dydaktyczne, jak i rekreacyjne, dostosowane do wieku i możliwości uczestników.

5.2. Promowanie wartości inkluzyjnych:

- W trakcie zajęć nauczyciele będą kłaść nacisk na wartości takie jak akceptacja, empatia i współpraca, które są kluczowe w budowaniu pozytywnych relacji.

Uczniowie będą zachęceni do aktywnego uczestnictwa i wspierania swoich kolegów.

5.3. Korzystanie z bazy dobrych praktyk:

- Nauczyciele będą mieć dostęp do bazy dobrych praktyk, zawierającej sprawdzone metody i pomysły na integrację. Baza ta będzie źródłem inspiracji i wsparcia, umożliwiając wybór najlepszych podejść do realizacji celów etapu piątego.

5.4. Indywidualne podejście:

- Każda grupa jest inna, dlatego nauczyciele będą dostosowywać działania do specyficznych potrzeb i dynamiki. Indywidualne podejście pozwoli na skuteczniejszą realizację celów projektu.

Oczekiwane rezultaty:

- Wzrost wzajemnego zrozumienia i akceptacji różnorodności między uczniami a dzieckiem z zespołem Downa.
- Zbudowanie trwałych, pozytywnych relacji między uczniami a dzieckiem z zespołem Downa.
- Wzmocnienie empatii i umiejętności interpersonalnych u wszystkich uczestników projektu.
- Tworzenie sprzyjającej atmosfery, która umożliwi rozwój przyjaznych i wspierających relacji.

Etap piąty projektu, dzięki elastyczności i zaangażowaniu nauczycieli, ma na celu stworzenie sprzyjających warunków do budowania relacji, które przyniosą korzyści zarówno uczniom, jak i dziecku z zespołem Downa, wzmacniając wzajemne zrozumienie i współpracę.

ETAP SZÓSTY: AKTYWNOŚCI ŚWIĄTECZNE

Terminy:

- 6a: 1 grudnia 2024 r. - 20 grudnia 2024 r.
- 6b: 24 marca 2025 r. - 15 kwietnia 2025 r.

Cele:

- Celem tego etapu jest sprawienie radości dzieciom z zespołem Downa poprzez wspólne uczestnictwo w świątecznych aktywnościach oraz promowanie integracji i wspólnoty.

Działania:

6.1. Uczniowie będą przygotowywać życzenia świąteczne, które zostaną przekazane dzieciom z zespołem Downa, aby umilić im okres świąteczny.

6.2. W miarę możliwości, organizowane będą spotkania uczniów i dzieci z zespołem Downa podczas wspólnych świątecznych celebracji, gdzie będą mieli okazję razem świętować, wymieniać się życzeniami oraz budować więzi.

ETAP SIÓDMY: ŚWIATOWY DZIEŃ OSÓB Z ZESPOŁEM DOWNA

Termin: 14-21 marca 2025 r.

Cele:

- Zwiększenie świadomości na temat zespołu Downa poprzez różnorodne aktywności.

Działania: Nauczyciele mają swobodę w organizacji różnorodnych aktywności, które mogą obejmować działania z bazy dobrych praktyk. Aktywności te mogą być dostosowane do specyficznych potrzeb i zainteresowań uczniów oraz możliwości szkół. Nauczyciele mogą korzystać ze sprawdzonych metod oraz wprowadzać innowacyjne pomysły, aby w jak najlepszy sposób przybliżyć tematykę zespołu Downa.

Działania mogą być realizowane zarówno w klasach, jak i na poziomie całej szkoły, angażując wszystkich uczniów i nauczycieli. Kluczowym aspektem jest również zaangażowanie lokalnej społeczności i rodziców, co może pomóc w budowaniu większej świadomości i wsparcia na rzecz osób z zespołem Downa poza murami szkolnymi.

ETAP ÓSMY: KONFERENCJA "KREOWANIE WRAŻLIWEGO SPOŁECZEŃSTWA: ROLA EDUKACJI I MEDIÓW"

Miejsce: Szamotuły

Termin: II połowa maja 2025 roku

Cele konferencji:

- Rola edukacji: Dyskusja na temat wpływu edukacji na kształtowanie wrażliwości społecznej.
- Wpływ mediów: Analiza, jak media mogą promować postawy empatyczne i pozytywne wzorce.
- Prezentacja projektów: Przedstawienie rezultatów projektu "Wspólnie Wygramy Wrażliwość" i innych podobnych inicjatyw.
- Dyskusja i wymiana doświadczeń: Stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń i pomysłów między uczestnikami.

Opis konferencji:

Konferencja "Kreowanie wrażliwego społeczeństwa: rola edukacji i mediów" w Szamotułach, która odbędzie się w drugiej połowie maja 2025 roku, ma na celu omówienie kluczowych aspektów wrażliwości społecznej w kontekście edukacji i mediów. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostaną efekty projektu "Wspólnie Wygramy Wrażliwość", ukazując jego wpływ na społeczność. Będzie to doskonała okazja do wymiany doświadczeń, nawiązania współpracy i inspiracji do dalszych działań, które przyczynią się do budowy bardziej świadomego i otwartego społeczeństwa.

ETAP DZIEWIĄTY: INTENSYWNA KAMPANIA PROMOCYJNA

Termin: październik 2024 - czerwiec 2025

Cele Kampanii:

9.1. Edukacja społeczna

- **Zwiększenie wiedzy:** Udostępnienie rzetelnych informacji na temat zespołu Downa.
- **Materiał edukacyjny:** Plakaty, broszury, ulotki i treści na media społecznościowe.

9.2. Zwiększenie zasięgu i zaangażowania

- **Media społecznościowe:** Regularne publikacje na Facebooku, Instagramie, TikToku, YouTube i Spotify.
- **Media tradycyjne:** Artykuły w gazetach oraz ogłoszenia w radiu i telewizji.

9.3. Współpraca z partnerami

- **Influencerzy i sponsorzy:** Nawiązywanie współpracy i organizowanie spotkań promujących kampanię.

9.4. Ocena i ewaluacja

- **Analiza efektów:** Monitorowanie zasięgu i wpływu kampanii.
- **Raport końcowy:** Opracowanie raportu oraz spotkanie podsumowujące.

Harmonogram Realizacji Kampanii:

9.5. Przygotowanie (październik - listopad 2024)

- **Planowanie i organizacja:**
 - Ustalenie szczegółowego planu działań.
 - Tworzenie treści edukacyjnych i materiałów promocyjnych.
 - Współpraca z influencerami, celebrytami i mediami.
- **Produkcja materiałów:**
 - Projektowanie i drukowanie plakatów oraz ulotek.
 - Tworzenie treści do mediów społecznościowych, podcastów i spotów reklamowych.
- **Koordinacja partnerstw:**

- Finalizacja umów z partnerami medialnymi i sponsorami.

9.6. **Rozpoczęcie kampanii w mediach społecznościowych (listopad 2024 - marzec 2025)**

- **Facebook i Instagram:**
 - Publikowanie postów z historiami i quizami edukacyjnymi.
 - Uruchomienie kampanii z hasztagami i interaktywnymi postami.
- **TikTok:**
 - Publikowanie filmików edukacyjnych i organizowanie interaktywnych sond.
- **YouTube i Spotify:**
 - Emisja podcastów i regularne aktualizowanie treści.

9.7. **Wydarzenia na żywo (listopad 2024 - kwiecień 2025)**

- **Dzień Wrażliwości:**
 - Organizacja wydarzeń edukacyjnych w szkołach i przedszkolach.
- **Bieg Charytatywny:**
 - Organizacja ogólnopolskiego biegu w różnych lokalizacjach.

9.8. **Reklama wizualna i media tradycyjne (listopad 2024 - maj 2025)**

- **Plakaty i billboardy:**
 - Kampania reklamowa w przestrzeni publicznej.
- **Artykuły i wywiady:**
 - Publikacja artykułów i wywiadów w prasie oraz emisja ogłoszeń w mediach.

9.9. **Podsumowanie i ewaluacja (czerwiec 2025)**

- **Analiza efektów:**
 - Zbieranie danych dotyczących zasięgu i wpływu kampanii.
- **Raport końcowy:**
 - Opracowanie raportu z wynikami i organizacja spotkania podsumowującego.

III. FAZA KOŃCOWA PROJEKTU: EWALUACJA I ZAMKNIĘCIE

Termin: 1-15 czerwca 2025 r.

Cele:

- Ewaluacja i dokumentacja osiągniętych celów projektu.
- Uznanie i nagrodzenie wysiłków uczestników projektu.

Działania:

1. Przygotowanie sprawozdań:
 - 1.1. Nauczyciele sporządzają sprawozdania z realizacji projektu.
 2. Wysyłka sprawozdań:
 - 2.1. Przesłanie sprawozdań na adres email: wrazliwosc21@gmail.com.
 3. Wręczenie lub przesłanie pocztą zaświadczeń i certyfikatów:
 - 3.1. Wydanie lub przesłanie pocztą zaświadczeń dla nauczycieli.
 - 3.2. Wręczenie lub przesłanie pocztą CERTYFIKATÓW PLACÓWKI PRZYJAZNEJ OSOBOM Z ZESPOŁEM DOWNA dla szkół.
-

PODSUMOWANIE HARMONOGRAMU

Harmonogram przedstawia kluczowe etapy projektu „Wspólnie Wygramy Wrażliwość”, od fazy przygotowawczej, przez wdrożenie i realizację, aż po ewaluację i zamknięcie. Każda faza zawiera szczegółowe działania, terminy oraz cele, które umożliwiają efektywne zarządzanie projektem i osiągnięcie zamierzonych rezultatów.